



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Tiara Astari Fitri
NIM : 2016.0101.131
Program Studi : S1-Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh *electronic word of mouth, experiential marketing* dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan pada *cosmetic Youthful Outstanding dan Unique (Y.O.U)*.

Jakarta, 14 Agustus 2020

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Menyetujui,
Pembimbing

(Dr. Ir. Rojuaniah, MM)

(Dr. Hasyim, S.E., MM., M.Ed)